



MANUAL DE APLICAÇÃO DE MARCA

PARA QUE A MARCA ANDES-SN SEJA APLICADA CORRETAMENTE, ATENÇÃO:
Sempre que a marca for enviada para qualquer fornecedor, é imprescindível que o manual de aplicação da marca seja enviado junto.
Este manual é uma ferramenta importante e deve ser utilizado por todos.

ÍNDICE

MARCA

Apresentação	3
Cor institucional	4
Reprodução da marca	5
Usos incorretos	6
Redução da marca	8
Arejamento da marca	9
Versão fundo branco	10
Versões PB e negativa	11
Papel timbrado ANDES-SN	12

Para a realização da modernização da marca ANDES-SN, foram levados em consideração os seguintes pontos:

- ▶ A reunião das palavras 'Sindicato' e 'Nacional' em uma mesma linha para promover uma leitura mais direta e clara, sem quebras;
- ▶ Os fios em cima e embaixo dessas palavras servem para confirmar esta união e solidificam ainda mais esta leitura;
- ▶ A inclusão do CSP - CONLUTAS dentro do box dá a ideia de maior união entre ambos (ANDES e CSP) e soluciona problemas de leitura da marca;
- ▶ A fonte utilizada (sem serifas) trouxe mais modernidade e elegância à marca;
- ▶ Para ratificar a força da marca (já assimilada há anos), a mesma medida do retângulo e a mesma cor foram mantidas.



Versão antiga



NOVA MARCA - USO PREFERENCIAL

A cor empregada na identificação do ANDES-SN é: vermelho PANTONE 186C.

A fidelidade na reprodução das cores é um item fundamental para garantir a consistência da Imagem Corporativa. Verifique a fidelidade das tonalidades comparando-as sempre com a escala Pantone Formula Guide.

Dependendo da peça a ser confeccionada e da sua natureza (papel, cartão, película adesiva, metal etc.), outras referências de cores serão necessárias. Caso não exista uma especificação estabelecida, a conversão deve ser feita por aproximação, tomando-se a escala Pantone como base para comparação. Na tabela ao lado estão as referências de cor utilizadas com maior frequência.

	VERMELHO
Escala Pantone	186C
CMYK	C: 0 M: 100 Y: 100 k: 0
RGB	R: 224 G: 0 B: 27

A marca não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Ao lado figuram alguns erros que podem ocorrer. Comparando com a marca original, verifique os usos incorretos e se assegure de que a marca nunca seja alterada.

CORRETO



Foi alterada a tipologia



Foi alterada a cor da marca



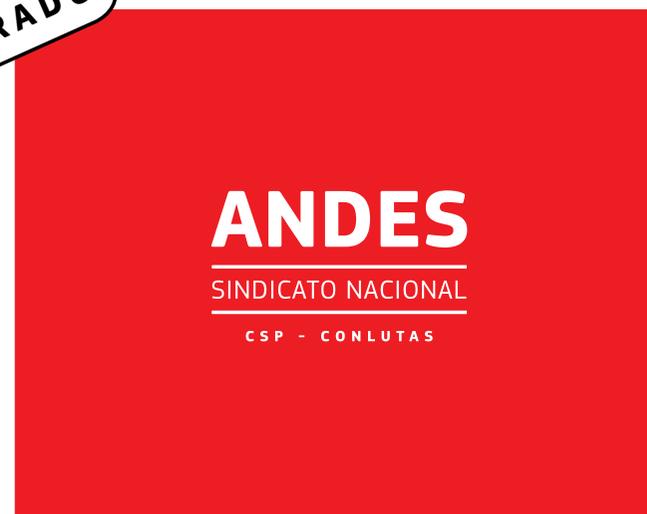
Foi alterada a proporção entre os elementos



A marca foi deformada

A cor do fundo nunca pode coincidir com a cor da versão escolhida da marca. Ou seja: a marca vermelha não pode ser usada sobre fundo vermelho; a marca branca e a marca em negativo não podem ser usadas sobre fundo branco; e a marca em preto e branco não pode ser usada sobre fundo cinza 70% de preto.

ERRADO



ERRADO



ERRADO



ERRADO



A redução demasiada de qualquer marca dificulta a sua leitura e o seu reconhecimento. No entanto, a determinação de limites de redução estará sujeita ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade de reprodução obtida.

Recomendamos como limite de redução da marca ANDES-SN, para impressões em off-set, as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite comprometerá a leitura da marca.



Redução máxima

Deve ser resguardado um espaço ao redor da marca, livre de interferência de outros elementos gráficos para preservar sua integridade e legibilidade. A este espaço atribuímos o nome de “arejamento”.

O espaço mínimo recomendado de arejamento da marca é igual à altura do espaço entre as duas barras acima e abaixo da designação “Sindicato Nacional”. Ou seja, para saber qual o arejamento mínimo da marca, meça esta distância; esse valor é igual a “X”, espaço que determinará o arejamento da marca.



No caso de fundo que não dê boa leitura com a cor vermelha no retângulo da marca, a mesma pode ser aplicada com o fundo branco e as letras em vermelho - PANTONE 186C.



Versão com fundo branco

Em caso de limitações quanto ao número de cores disponíveis em um determinado processo de impressão ou gravação, a nova marca do ANDES-SN pode ser aplicada em escala de cinza correspondente à tonalidade do vermelho PANTONE 186C, que é 70% da cor preta.

Deve-se sempre dar preferência ao uso da marca na cor institucional. No entanto, ela também poderá ocorrer em negativo, quando houver necessidade da aplicação de fundo escuro em materiais impressos a 1 cor.



Versão PB

Preto 70%



Versão negativa



SINDICATO NACIONAL DOS DOCENTES DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR – APLICAR NOME DA REGIONAL

ENSINO PÚBLICO E GRATUITO: DIREITO DE TODOS, DEVER DO ESTADO.

Aplicar endereço completo com CEP da Regional
Aplicar número de telefone, número de fax e endereço eletrônico da Regional

Características do Documento

Formato: A4

Margens:

direita - 2 cm

esquerda - 2 cm

topo - 6 cm

base - 2 cm

cabeçalho - 1 cm

rodapé - 1,3 cm

Cabeçalho: Marca ANDES-SN versão preferencial com 3,5 cm de largura.

Alinhamento centralizado.

Texto escrito com tipologia ARIAL NARROW, corpo 10 pt, espaçamento simples. Distância entre texto e marca de 2 (dois) espaços simples.

Rodapé: Imagem do slogan “Ensino Público e Gratuito: Direito de Todos, Dever do Estado.” com a medida de 17 x 0,4 cm. Texto do endereço aplicado com tipologia ARIAL, corpo 8 pt, espaçamento simples. Espaço entre imagem do slogan e endereço é de 1 (um) espaço simples.

Para que a identidade e a comunicação entre o ANDES-SN e suas Regionais fiquem cada vez mais unificadas, foi desenvolvido um modelo de papel timbrado para ser utilizado por todos. Cada Regional deve preencher seus dados no modelo em Word disponível para download no site do ANDES-SN. Para mais detalhes, veja a imagem ao lado.

ATENÇÃO: Esses dados são para mera conferência. Não é necessário a criação deste arquivo. O modelo para preenchimento de dados está disponível do site do ANDES-SN.

www.andes.org.br

espaço donas marcianas
arte e comunicação

donasmarcianas@gmail.com - 21 2295 2120 / 21 9263 4197

